

L'union sacrée de l'Entreprenariat Français : Joint-Venture Florentaise et BHS

BHS et Florentaise, deux noms de sociétés connues et reconnues du secteur de l'Espace Vert aussi bien en Professionnel qu'en Jardin d'Amateurs viennent de s'allier.

En effet, le 15 février 2017 Yann Le Calvez et Jean Pascal Chupin ont créé la société « **BHS Terreaux** », une JV 100 % Française.

Retour sur leur deux histoires...

Florentaise

Florentaise est le leader français des supports de culture avec une gamme complète de **terreaux, amendements et paillages** pour les professionnels et les particuliers. Son volume de production s'élève à **1 000 000 de m³** par an. L'entreprise, certifiée ISO 9001, compte **140 salariés, 9 usines** en France ainsi qu'un centre R&D basé à Saint Mars du Désert (44). Son chiffre d'affaire, pour l'activité supports de culture, est en croissance continue et a atteint **38 millions d'euros en 2016**.

L'entreprise a toujours travaillé dans le respect de l'environnement en développant des produits innovants, efficaces et durables au service de la culture, la nourriture et la santé des plantes : « **Ensemble, innovons pour cultiver, nourrir et protéger les plantes sur une TERRE plus verte** ». L'objectif de l'entreprise est aussi de faire accepter ces nouveaux produits par les consommateurs et de les développer à l'international pour éviter, à terme, toute utilisation de tourbe et ainsi préserver notre environnement.

Dès le début des années 2000, Florentaise commence donc à utiliser et rechercher des nouvelles **matières premières renouvelables à faible empreinte carbone**, capables de d'être une alternative aux tourbes. C'est le cas du Noir de Brière, de l'Hortifibre® puis de la Turbofibre® et de la Woodpeat®. L'entreprise se place ainsi comme la référence mondiale des supports de cultures à base de matières premières locales et renouvelables et aux qualités agronomiques similaires ou supérieures à celles des tourbes !

Le développement durable est au cœur de la stratégie de Florentaise depuis près de 20 ans.

Et depuis 2012, Florentaise est engagée dans une démarche RSE, déclinée en actions concrètes tant au niveau de la société que de l'environnement, avec un rapport publié chaque année.



BHS

BHS est née, il y a plus de 30 ans, de l'ambition forte de **Servir la Nature en solutionnant les problématiques globales en Espaces Verts** aussi bien auprès des collectivités que des professionnels du jardin et de l'horticulture pépinière. Au fil du temps, BHS a fait profiter de son **expérience professionnelle**, le secteur du Jardin d'Amateurs à travers ses gammes « tous les secrets des professionnels ». Aujourd'hui constituée d'une équipe de 80 salariés, BHS réalise un CA de **20 millions d'euros** et est reconnue pour **sa qualité Française**.

La vision de BHS est l'association de **l'excellence produit** et d'un **service sur mesure** : équipes d'experts techniques disponibles, plateforme logistique réactive...

En 30 ans, BHS, après avoir démarré son activité avec les produits phyto dont le tout 1^{er} produit était sans classement toxicologique, a développé des gammes répondant aux exigences clients : **fertilisants, amendements, soins des végétaux, gazons, semences fleuries**, spécialités d'aménagements (voliges, dalles alvéolées...), etc.

Depuis plusieurs années, les mutations du marché n'ont fait que confirmer la mission de BHS : **stratégie de protection de l'environnement** et de **l'utilisateur, préservation de la faune, éco-responsabilité** des achats et de la production...



Aujourd'hui deux entreprises Françaises résolument tournées vers la satisfaction de leur clients et soucieuses de la préservation de la planète et du bien-être des utilisateurs se sont associées, et de cette alliance est née « **BHS Terreaux** ». « **BHS Terreaux** » innovera par ses compositions performantes et originales ainsi que par sa charte graphique fraîche et reconnaissable.

Contact BHS

Cécile PONSARD,
Directrice Marketing
Tél. : 01 34 31 23 12

Contact Florentaise

Marion Pierchon, Responsable
Marketing et Communication
Tél. : 02 51 81 29 66
Port. : 06 87 33 13 58