



& **FLORENTAISE**

01/06/2018

DOSSIER
de
Presse



Florentaise continue son développement avec le rachat du Groupe Fertil

FLORENTAISE, leader français du marché des supports de culture, continue son développement **en rachetant FERTIL**, entreprise phare connue et reconnue internationalement notamment pour **ses pots en fibre de bois**. C'est via FLOREASY, la holding du groupe FLORENTAISE dirigée par *Jean-Pascal CHUPIN*, que les sociétés détenues par *Guy DE LA MARTINIÈRE*, dont FERTIL, ont été rachetées. Celui-ci restera Président jusqu'à son départ en retraite courant 2019. Les deux sociétés ont **identifié plusieurs domaines avec des synergies très intéressantes**, tant en termes de produits que de marchés. C'était donc une évidence pour les deux Présidents de s'associer afin de faire prospérer les deux entreprises.

► Comment cette idée d'association et de rachat par FLORENTAISE est-elle venue ?

Guy DE LA MARTINIÈRE : « Je cherchais à confier FERTIL à une PMI familiale, française dans la mesure du possible. Je connais et apprécie Jean-Pascal CHUPIN depuis des années. **Au-delà du fait que FLORENTAISE est un client important de FERTIL**, nous échangeons depuis longtemps sur l'international, où nous sommes très complémentaires. Nous avons aussi **en commun l'utilisation de fibre de bois en horticulture**. »

► Mr CHUPIN, qu'est-ce qui vous a séduit chez FERTIL ?

Jean-Pascal CHUPIN : « FERTIL est une société qui offre une gamme de produits **large et motivante, souvent innovante** : les FERTILPOT, les mottes FERTISS, les engrais NUTRICOTE et PLANTPROD, **une gamme sans équivalent de gestion de l'eau** ; et plein de nouveautés en préparation. Ces produits **sont presque tous leaders ou challengers sur leurs marchés**. Je crois bien sûr beaucoup au **développement du FERTILPOT**, notamment à la nouvelle gamme «NT» qui a obtenu le prix INNOVERT GOLD 2017. »

En outre, notamment à l'export, **les zones géographiques couvertes actuellement sont très complémentaires** et des mises en commun vont de soi. **En France, les modes de distribution sont là encore très complémentaires**, FERTIL ayant un réseau de distribution dense et motivé qui constitue un vrai atout pour FLORENTAISE. Des produits FLORENTAISE seront ainsi ajoutés à l'offre FERTIL dont la force de vente spécifique sera dirigée par *Yann BILLON*, Responsable des Ventes France.

FERTIL gardera son autonomie managériale et commerciale et continuera à servir ses clients, notamment les fabricants de terreaux, en toute équité.

Julien PERREVE-GENET, qui dirige la R&D chez FERTIL depuis 2015, a repris la Direction Générale début 2017. Il reprendra la Direction de FERTIL au départ de *Guy DE LA MARTINIÈRE*.

Le nouvel ensemble est sans équivalent en France en termes de taille, de portefeuille produits et de compétences dans les marchés couverts par le groupe. Les synergies entre les deux entreprises vont permettre d'accélérer leur développement rapide, notamment hors de France, afin de former un groupe français de stature internationale. Et ceci toujours dans **une démarche forte de développement durable**, en travaillant avec une matière première renouvelable commune : la **fibre de bois**.



FLORENTEISE leader français des supports de culture

Société familiale de 187 personnes, **FLORENTEISE fabrique et commercialise des gammes complètes de terreaux, amendements et paillages depuis plus de 30 ans**, aussi bien pour les professionnels que pour les particuliers. En France, **69% du chiffre d'affaires** est réalisé par le marché **Grand Public** (jardineries, magasins de bricolage, grandes et moyennes surfaces alimentaires) et **31%** par le **marché Professionnel** (horticulteurs, pépiniéristes, maraîchers, collectivités et paysagistes).

FLORENTEISE c'est également une **forte présence à l'international**, avec des matières premières reconnues et appréciées. Son expertise dans les substituts à la tourbe fait qu'elle est aujourd'hui **pionnière et leader des terreaux sans tourbe dans le monde**.

Fort de ces succès, FLORENTEISE s'est lancée un nouveau challenge en 2016 : **devenir leader du marché de l'agriculture urbaine**. Pour se faire, l'entreprise a investi en Recherche et Développement, afin de mettre au point des produits dédiés aux citadins. Sa volonté : **proposer des produits adaptables à toutes les surfaces et à tous les environnements pour des cultures aussi bien individuelles qu'industrielles**.

Une stratégie claire

La vision de FLORENTEISE, adoptée en 2016 pour les 5 années à venir :

« **Ensemble innovons pour cultiver, nourrir et protéger les plantes sur une TERRE plus verte** ».

Cette vision stratégique est issue d'un travail collaboratif mené avec les salariés de l'entreprise. En ont découlé 7 ambitions :

- 1. Innovation** : pour définir de nouveaux produits et marchés, tout en assurant savoir-faire et qualité.
- 2. Organisation** : pour optimiser les fonctions et les méthodes et mieux répartir les projets.
- 3. Communication** : tant interne, qu'externe.
- 4. Synergies** : en externe et en interne pour optimiser les complémentarités du groupe.
- 5. Collaborateurs** : pour assurer leur bien-être.
- 6. International** : pour accroître sa présence à l'international et partager son savoir-faire.
- 7. Performance** : économique, industrielle et environnementale.

Ce travail collaboratif et cette transparence de la vision stratégique de FLORENTEISE, a permis aux salariés de s'impliquer encore plus dans la vie de l'entreprise et de la faire avancer sur de nombreux sujets, au point de revoir ses ambitions à la hausse.

2017 marque aussi les **5 ans d'engagement de FLORENTEISE dans la RSE**. Cinq années qui ont permis à l'entreprise de connaître une croissance de **34% de son chiffre d'affaires**, de **58% de ses fonds propres** et de **44% de nouveaux collaborateurs**. Un signe fort de reconnaissance de tout ce qu'elle mène au quotidien !

Des produits durablement performants

Soucieuse de la qualité de ses terreaux, FLORENTEISE, en plus de sélectionner soigneusement ses matières premières, a développé au cours de cette dernière décennie, de nombreuses innovations qui ont révolutionnées l'univers des supports de culture.

Hortifibre® : la **fibre de bois brevetée 100% renouvelable**, qui permet de réduire l'utilisation de tourbe et d'alléger les substrats pour optimiser le transport dans un souci de respect d'environnement et d'économie.

Turbofibre® : la **fibre d'écorce, 100% renouvelable** qui remplace **totalement la tourbe**. Elle a les mêmes performances agronomiques que la tourbe blonde et est parfaitement adaptée à tous les types de cultures.

Woodpeat® : le premier substitut sec, **100% renouvelable** avec les mêmes qualités agronomiques qu'un terreau avec tourbe.

Greenchar® : le **charbon vert issu des déchets végétaux**, qui en plus d'être un piège à carbone, fertilise les sols. Il a permis à FLORENTEISE de lancer en 2016 la première gamme au Monde de terreaux neutres en émissions carbone.

L'innovation est au cœur de la stratégie de FLORENTEISE, avec un double objectif : **répondre aux besoins de performance de ses clients avec des produits respectueux de l'environnement**. Elle est ainsi, depuis toujours, pionnière en innovations durables. Pour soutenir encore davantage cet axe stratégique, FLORENTEISE a renforcé son service marketing et créé dès 2012 un service de R&D avec une station d'expérimentation de 12 000m² et un budget de 2.3 millions d'euros investis ces trois dernières années.

La R&D de FLORENTEISE s'axe sur 5 grands thèmes :

- 1. Les substituts à la tourbe**, partiels comme l'Hortifibre® ou totaux comme la Turbofibre® et la Woodpeat®, avec des caractéristiques agronomiques identiques à la tourbe.
- 2. Les microorganismes** bénéfiques pour les plantes, qui permettent d'agir sur leur croissance et leur protection.
- 3. Le Greenchar®**, un charbon vert issu de la thermolyse de déchets végétaux, pour stocker durablement le carbone dans le sol, tout en le fertilisant.
- 4. L'agriculture urbaine**, à travers la marque JARD'IN qui regroupe tous les projets et produits pour la culture en ville.
- 5. La veille technique et qualité**, primordiale pour répondre aux besoins du marché.

Cette stratégie d'éco-innovations, pour développer des produits performants et respectueux de l'environnement, fait de FLORENTEISE le leader mondial dans la fabrication de supports de culture, mais surtout dans **la création de terreaux 100% renouvelables, toujours plus innovants**.



01/06/2018

fertil

une entreprise française
avec un savoir-faire unique

Depuis plus de 60 ans, FERTIL met à disposition des professionnels de l'horticulture, de la pépinière, du maraîchage, de l'espace vert et du jardin, des produits qu'elle fabrique ou met en marché.

Visionnaire et déjà soucieuse de l'environnement, FERTIL **développe le premier pot biodégradable en fibre de bois, le FERTILPOT**, dans les années 60. Petit à petit, de nouveaux produits voient le jour pour élargir son offre et accélérer son développement à l'international.

Aujourd'hui encore, **FERTIL produit en France**, sur son site d'origine au cœur du massif vosgien.

Présent dans plus de 40 pays, et **leader en France et dans plusieurs pays** sur ses produits de fabrication, FERTIL propose des produits positionnés **haute qualité** et continue d'innover durablement pour l'environnement racinaire.

Chiffres clés :

- 200 millions de pots biodégradables FERTILPOT
- 100 millions de mottes FERTISS
- Présent dans 40 pays
- 55% des ventes à l'export

Des valeurs fortes

• Engagements Qualité

FERTIL est implantée au cœur des Vosges. Forte de son identité, la société fait partie du réseau des Ambassadeurs des Vosges. **L'entreprise assure des contrôles qualité quotidiens**, effectués par son laboratoire, afin d'assurer des produits performants et sûrs.

• Développement Durable

En plus de fabriquer des produits respectueux de l'environnement, comme son FERTILPOT, utilisables en Agriculture Biologique et certifiés OMRI aux USA ; **FERTIL collabore au quotidien avec des entreprises locales** et coopère avec des Etablissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT).

• Services

L'équipe commerciale FERTIL est réactive et à l'écoute. Ses experts agronomiques permettent un accompagnement optimal en production, en étroite collaboration avec les distributeurs.

• Innovation

Afin de s'adapter continuellement aux demandes du marché, FERTIL développe de nouvelles solutions et améliore jour après jour ses procédés et méthodes de production.

*Des produits qui répondent durablement
à tous les besoins de l'environnement
racinaire*

FERTIL ce sont des produits indétrônables comme :

Le FERTILPOT

Ce pot 100% naturel, constitué uniquement de fibres de bois. Ce pot disponible dans de nombreux formats, est plantable, biodégradable et utilisable en agriculture biologique. **La nouvelle gamme FERTILPOT NT sortie en 2017 propose des pots dépilables parfaitement adaptés à une utilisation en machine.**

La motte FERTISS

Cette motte de multiplication prête à l'emploi pour les végétaux issus de boutures, de semis ou in vitro est disponible en plateau ou en vrac et s'adapte à tous les besoins spécifiques : substrat, fertilisation, additifs.

Ainsi qu'un large choix de produits comme :

Des engrais : PLANTPROD, NUTRICOTE, TOPCOTE, FERTIL TOP...

Solubles, enrobés à libération progressive ou à base d'urée formaldéhyde.

Des agents mouillants et rétenteurs d'eau

Pour améliorer et prolonger les caractéristiques des substrats.

Des produits pour le jardin

Simple d'utilisation, sûrs et polyvalents pour répondre aux attentes des jardiniers amateurs. Il s'agit exactement des produits de FERTIL vendus en emballage professionnel.



01/06/2018

COORDONNÉES

Entreprises

FLORENTAISE

Le Grand Patis - 44850 Saint-Mars-du-Désert

Tel : 02 40 77 44 44

Contact presse: marion.pierchon@florentaise.com

www.florentaise.com

FERTIL

38 rue de Bellevue - 92100 Boulogne-Billancourt

Tel : 01 46 04 41 24

Contact presse: sandra-villette@fertil.fr

www.fertil.fr



&



01/06/2018