



Responsabilité sociétale  
des entreprises

A photograph of two hands cupped together, holding a mound of dark brown soil. The hands are positioned in the center of the frame, with the soil filling the space between them. The background is a light beige color with green foliage illustrations in the corners.

# RAPPORT DE DURABILITÉ

2022-2023





# EDITO

L'activité supports de culture **Florentaise** est née en 1986 au sein du **Groupe Florentaise**, qui fête ses 50 ans cette année. De par notre histoire, nous avons toujours été guidés par des valeurs fortes de durabilité, d'éthique et de responsabilité sociale. Nous sommes fiers de dire que ces valeurs sont au cœur de notre entreprise. Des convictions qui ouvrent des opportunités de créativité et d'innovation, générant une valeur durable pour toutes nos parties prenantes.

**Cette année, c'est notre dixième rapport RSE et nous sommes fiers, encore une fois, de vous présenter les actions que nous avons menées cette année.** Ces 10 dernières années ont été riches en enseignements et nous avons su faire face aux défis qui se sont présentés. Cette nouvelle édition reflète notre évolution et la prise de conscience des différentes parties prenantes qui nous entourent sur l'importance des changements à mettre en place.

Nous avons à cœur de poursuivre nos actions en faveur de la protection de la biodiversité, de la lutte contre le dérèglement climatique mais également de la diversité et de l'inclusion. Cette 10<sup>ème</sup> édition est le fruit d'un travail collectif, d'une réflexion approfondie sur nos réalisations passées et nos futurs défis, en toute transparence. Nous vous souhaitons une bonne lecture !

L'équipe de rédaction



... page 2



... page 4



... page 14



... page 20



... page 26



# Gouvernance

## Grandir

### ...grâce à notre entrée en Bourse

En avril 2023, un nouveau chapitre s'est ouvert pour Florentaise avec l'annonce de son entrée en Bourse sur le marché Euronext Growth® Paris.

L'ambition derrière cette nouvelle étape est de **consolider notre position de leader des supports de culture bas carbone** en

France, notre activité française étant la vitrine du «sans tourbe» à l'échelle mondiale. Mais aussi à l'international, notamment en Chine. Nous visons la conquête et la prise de nouveaux marchés dans notre activité historique de vente de terreaux, avec des substrats éco-innovants toujours plus efficaces. En Chine, la mise en service de 3 nouveaux sites nous permettra d'accélérer notre croissance dans une région contribuant fortement **au développement de nos ventes et à l'amélioration de notre rentabilité.**

En plus de consolider cette position de leader, nous souhaitons **intensifier la promotion de notre modèle locatif BIVIS**, avec la volonté d'étendre significativement notre parc en 2027. Nous visons à cette date 38 machines en fonctionnement en Europe et aux États-Unis.

Avec ces différents développements, nous espérons franchir le cap des 120 millions d'euros de chiffre d'affaires consolidés en 2027.

Cette entrée en Bourse a pour but de financer le développement de nos projets en cours, notre besoin en fonds de roulement et surtout de soutenir notre stratégie de croissance. **Malgré des marchés boursiers et une conjoncture au plus mal, nous avons réussi à lever 17,8 millions d'euros et à ouvrir notre capital à 7,2%. Et ce n'est qu'un début !**



## Se challenger

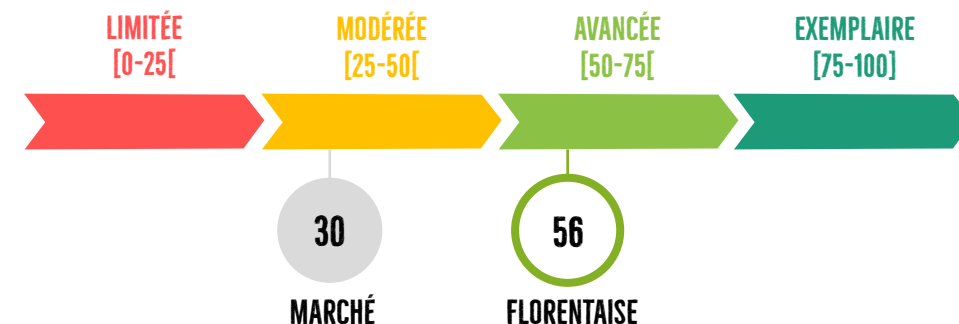
### ...avec ETHIFINANCE



est un groupe européen de notation, de recherche et de conseil innovant, au service de la finance et du développement durable.

Avec l'ambition de renforcer notre crédibilité, notre transparence et notre positionnement en tant qu'**entreprise responsable**, Florentaise a pris l'initiative de se soumettre à une notation ETHIFINANCE, en Novembre 2022.

La notation extra-financière de Florentaise, portant sur l'année 2021, est évaluée à 56/100, ce qui correspond à un niveau de **performance «Avancée»** sur l'échelle de notation ETHIFINANCE. Une belle preuve que nos efforts payent avec une honorable note bien au-dessus de celle du marché qui est de 30 !



Cette initiative nous permet également de renforcer nos pratiques éthiques en prenant des mesures correctives basées sur l'identification des domaines à améliorer.





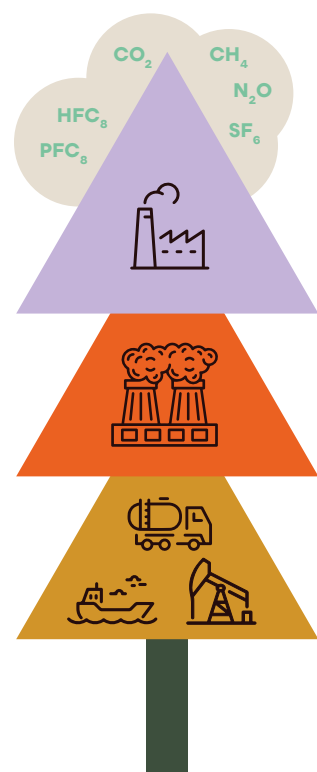


# Environnement

## Mesurer

...en s'appuyant sur les scopes 1, 2 et 3 du bilan carbone

Les scopes sont une classification utilisée pour catégoriser et mesurer les différentes sources d'émissions de gaz à effet de serre associées à une organisation ou à une activité. Actuellement, l'obligation de bilan des GES ne couvre que les scopes 1 et 2, tandis que la prise en compte du scope 3 est seulement recommandée.



### SCOPE 1

#### Émissions directes

Émissions issues de l'énergie utilisée pour la production

### SCOPE 2

#### Émissions indirectes

Émissions issues de la consommation d'énergie pour l'entreprise

### SCOPE 3

#### Émissions indirectes

Émissions issues de sources non contrôlées par l'entreprise :

- Extraction de matières,
- Approvisionnement,
- Fret aval,
- Fin de vie du produit ...

Chez Florentaise, afin d'établir une stratégie bas carbone la plus efficace possible, nous calculons notre bilan carbone depuis 2009, en prenant en compte ces 3 scopes.

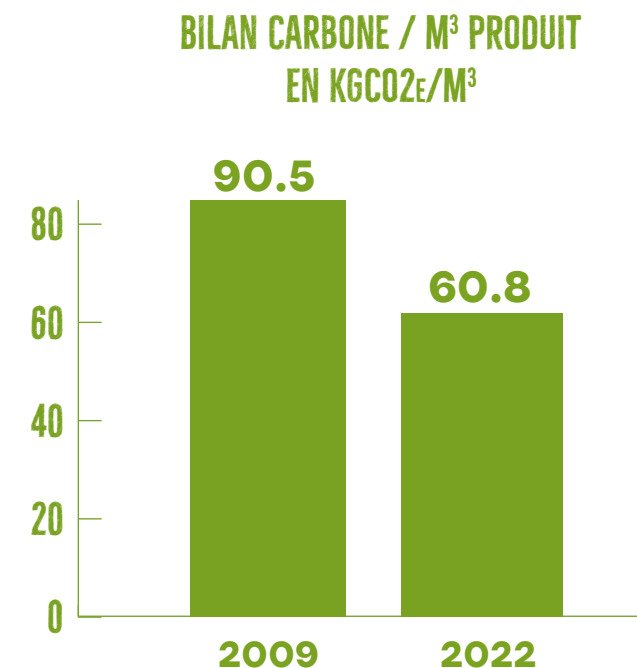
**Pour le secteur industriel, ne pas prendre en compte le scope 3, revient à tronquer la réalité car la majorité des émissions de CO2 émises entrent dans le périmètre du scope 3.**

Sachant que le scope 3, mesurant les émissions indirectes de notre activité, est responsable de **81 % de l'impact carbone de Florentaise**, il était inconcevable de ne pas le prendre en considération dans notre équation.



Ces 13 années de mesure ont guidé nos actions pour diminuer notre empreinte carbone.

**ENTRE 2009 ET 2022 NOS ÉMISSIONS CARBONE, PAR M3 VENDUS, ONT DIMINUÉ DE 32.81% !**



...afin d'orienter nos clients dans leurs choix de référencement

Nous proposons depuis l'année dernière un score carbone pour chaque produit fabriqué pour le marché Grand Public. **L'objectif est de faciliter la sélection des produits en fonction des orientations des enseignes et de leurs cibles.**

C'est en 2021 que nous avons créé une calculatrice de bilan carbone produit, afin d'évaluer précisément l'impact carbone de chacun d'entre eux. Nous nous sommes ensuite inspirés des nutri-scores sur les produits alimentaires pour créer notre score carbone. Une graduation, notée de A à E et qui prend en compte l'empreinte carbone de chaque produit calculée par notre outil.



# Optimiser

## ...notre énergie

Chez Florentaise, chaque geste compte! Dans un contexte de crise énergétique, l'importance de l'économie d'énergie en entreprise est fondamentale. En réduisant sa consommation, elle réduit de fait son empreinte carbone et contribue à lutter contre le réchauffement climatique. Nous sommes convaincus que l'engagement et la participation active de tous les collaborateurs à adopter des gestes éco-responsables permettent de faire la différence.

La première étape a été de calculer notre consommation de fioul, de GNR (gazole non-routier) et d'électricité. Une fois ces données récupérées, nous avons commencé notre travail de sensibilisation auprès de nos équipes.

Cet hiver, **nous avons mis en place des mesures concrètes par le biais d'un challenge "économie énergie"** incluant des actions simples comme éteindre les lumières en sortant d'une pièce, régler la température de manière efficace, éteindre les appareils électroniques lorsqu'ils ne sont pas utilisés ou encore veiller à la consommation de fioul et de GNR.

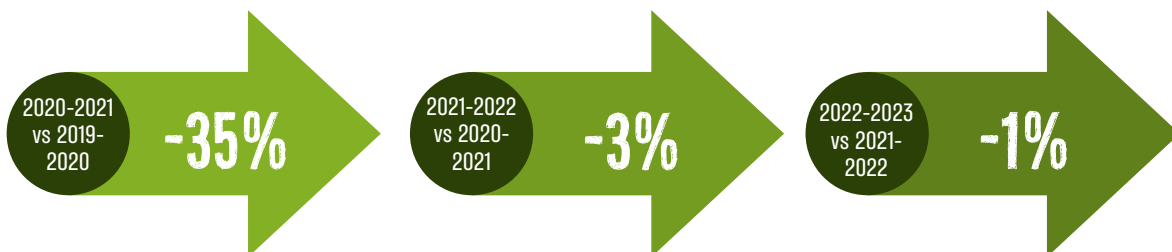
En plus de cet effort collectif, nous avons investi dans des GROOMS. Ces dispositifs mécaniques sont installés sur les portes pour les fermer automatiquement après leur ouverture. Un petit investissement qui nous permet **d'éviter une surconsommation de chauffage de près de 10%.**

Ce challenge a été relevé avec succès, car nous avons enregistré une baisse générale de **45,5% de notre consommation de fioul et de GNR**, et de 1% de notre consommation d'électricité par rapport à la période d'hiver 2021-2022.

La faible baisse de notre consommation d'électricité sur cette période est à nuancer, car entre l'exercice 2019/2020 et celui de 2020/2021, **nous avons déjà réduit ce poste de 35% !**

Nous sommes conscients qu'il nous reste encore des efforts à faire et **même si nos émissions carbone, dues à l'énergie, ne représentent que 4% de nos émissions totales, notre volonté reste celle d'être un jour totalement autonome en énergie !**

Réduction de notre consommation énergétique / année d'exercice



## ...nos packaging

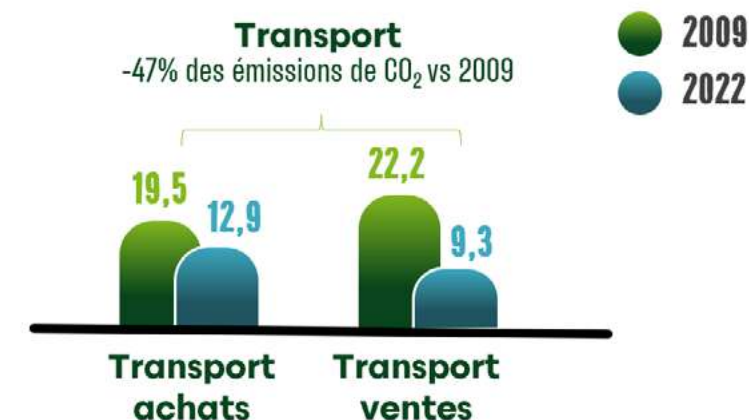
Depuis un an, au fil des réassorts de sacherie, nous avons passé l'entièreté de nos références en plastique recyclé à 50% minimum. Cela nous a permis de **diviser l'empreinte carbone imputée à l'emballage de certains produits par 2.**

## ...nos transports

L'effort le plus concret des dix dernières années a été réalisé dans le domaine du transport, avec une réduction de 47% des émissions en 10 ans. Notre stratégie multisite a été le point clé de cette optimisation avec neuf sites aujourd'hui à notre actif. Le pilotage de 7 d'entre eux est réalisé par notre service logistique, ce qui nous permet d'établir un plan de transport efficace et de perfectionner notre stratégie.

Une autre action marquante est **l'optimisation des flux d'achats**, en particulier dans la gestion des produits en vrac. Nous avons cherché à maximiser le remplissage des camions pour éviter les trajets à vide.

C'est par exemple le cas entre nos usines de St-Escobille (91) et de Bauppte (50). Le camion se charge de tourbe française à Bauppte, décharge sa cargaison à St-Escobille et se recharge en déchets verts dans la région parisienne pour repartir



dans notre usine manchoise. Notre objectif aujourd'hui est d'appliquer ces mesures sur d'autres sites en associant les flux.

Après avoir développé le fret maritime avec notre quai portuaire à Montoir de Bretagne (44), notamment pour nos usines de l'Ouest de la France, nous souhaitons **développer le transport ferroviaire.**



Nous travaillons actuellement sur l'approvisionnement en tourbe blonde depuis notre usine en Estonie jusqu'à Lavilledieu (07). Une solution qui implique le conditionnement de la tourbe en balles. Le remplacement du transport routier par le transport ferroviaire, permettrait d'éviter 170 camions par an pour nos usines situées en Ardèche et dans l'Ain. Toutefois, pour que cette solution soit rentable, le trajet doit répondre à deux critères : la distance entre le point A et le point B doit être de 500 km au minimum, et le trajet doit représenter l'équivalent de 70 camions par an. Malheureusement, très peu de flux remplissent ces deux critères aujourd'hui.

Par ailleurs, **nous cherchons à développer les énergies alternatives dans le secteur du transport routier.** Nos

transporteurs nous proposent de plus en plus de solutions plus propres que les véhicules thermiques traditionnels. Cependant, le coût de ces solutions alternatives est actuellement indexé sur le prix du pétrole, ce qui limite leur rentabilité malgré leur aspect écologique. Pour l'avenir, des défis subsistent, notamment en ce qui concerne la rentabilité des solutions alternatives et la disponibilité de flux adaptés au transport ferroviaire.

**En travaillant à améliorer nos indicateurs de performance et les progrès réalisés dans l'optimisation des transports, nous continuerons à innover et à rechercher des solutions pour réduire notre empreinte environnementale.**

**16,86 TCO2E**  
économisées avec  
Tab Rail Road

Saviez-vous que selon les calculs de l'ADEME, le transport ferroviaire pollue 32 fois moins que le transport routier et 23 fois moins que le transport aérien ?

En 2022, nous avons fait appel à TAB Rail Road, une société de transport combiné rail-route, ce qui nous a permis d'économiser 16,82 tonnes de CO2e au cours de l'année, soit l'équivalent de 17 allers-retours en avion entre Paris et New York.



# Valoriser

## ... en misant sur l'économie circulaire

Dans l'objectif de continuer à **développer des produits à faible empreinte carbone**, nous avons lancé début 2023 un nouveau paillage minéral bas carbone : le COPOBRIC ! Il s'agit d'un paillage composé de briques pilées, issues de sous-produits de briqueteries des Pays de la Loire, concassées et criblées dans cette même région. Dans une logique d'économie circulaire, cette valorisation de déchets locaux lui **confère une empreinte carbone 20 fois inférieure à celle de la bille d'argile** et 10 fois inférieure à celle de la pouzzolane.\*

Ce paillage est conçu pour durer longtemps, en maintenant l'humidité au pied des plantes, ce qui le rend idéal pour les plantes rocailleuses, méditerranéennes, les massifs et les allées.

Ce nouveau produit a séduit puisque nous avons reçu **le coup de cœur du jury lors des Journées des Collections 2023**, ainsi que le **trophée d'or Jardinov 2023** pour ce paillage !

\*Source : Bilan carbone Florentaise



## ...nos déchets

La gestion des déchets est un enjeu crucial pour les entreprises, qui doivent l'aborder de manière responsable et efficace afin de minimiser leur impact environnemental et respecter les normes légales.

Nous avons fait le choix de collaborer avec **des prestataires locaux** pour la collecte de nos déchets, **afin de réduire les distances de collecte parcourues**. Cette décision permet non seulement de diminuer l'empreinte carbone de notre entreprise, mais également de soutenir l'économie locale.

En optant pour un **système de collecte à la demande** plutôt que sur un calendrier prédéfini, nous réduisons

significativement le nombre de trajets inutiles et, par conséquent, les émissions de gaz à effet de serre associées.

Par ailleurs, sur notre site de Labouheyre, nous avons établi un partenariat avec "La Pesée", une entreprise spécialisée dans la collecte et le recyclage des déchets plastiques. Grâce à cette collaboration, nous sommes en mesure de transformer **nos déchets plastiques en mobilier urbain** ou en mobilier d'aménagement intérieur et extérieur. En donnant une seconde vie à nos déchets et en les transformant en produits utiles, nous contribuons à réduire notre impact environnemental et à promouvoir une économie plus durable.



# Préserver

## ... les cultures de la sécheresse

L'eau est la ressource naturelle la plus exploitée au monde, et son prélèvement a été multiplié par 6 au cours des 100 dernières années. Aujourd'hui, 2,2 milliards de personnes n'ont pas accès à l'eau potable. Dans les années à venir, notre besoin en eau douce va inexorablement augmenter, tout comme les inégalités de répartition de cette ressource. Les facteurs responsables incluent les contextes géopolitiques, la localisation de la ressource et le réchauffement climatique.

**La conséquence directe est une situation de stress hydrique, avec une demande en eau prévue 25% supérieure à la disponibilité sur notre planète.**

Dans une volonté de préserver cette ressource vitale et de lutter contre les phénomènes de stress hydrique des plantes, des travaux de recherche sont menés sur **les additifs visant à renforcer la résistance des cultures aux coups de chaleur et aux épisodes de sécheresse** de plus en plus fréquents. Florentaise, dans sa démarche de veille technique et d'amélioration continue, réalise une évaluation annuelle des nouveautés en biostimulants pour ses formules de terreaux.

**Les produits biostimulants jouent un rôle essentiel dans la capacité des plantes à mieux prélever l'eau, les nutriments et à renforcer leur résistance aux stress environnementaux.** La composition de ces produits peut mobiliser plusieurs mécanismes :

Tout d'abord, ils favorisent la formation et le développement du système racinaire, améliorant ainsi la capacité d'absorption des cultures en pleine terre. De plus, ces produits permettent à la plante de se préparer physiologiquement avant la survenue des premiers stress, et de tolérer une intensité de stress plus importante sans dégâts visibles.

Il existe une grande diversité de biostimulants, allant des

micro-organismes aux extraits végétaux et minéraux, et leur efficacité peut varier en fonction de divers facteurs tels que la composition du substrat, la température et l'espèce végétale.

Cette étude des biostimulants est un vrai challenge dont la difficulté réside dans la sélection de produits qui conservent leur efficacité malgré une application unique avant la plantation, et dans un terreau qui a été stocké plusieurs semaines en subissant des variations de températures, face à une vie microbienne très active susceptible de provoquer leur biodégradation.



## ... les zones humides

Depuis plusieurs décennies, la tourbière de Baupte, s'étendant sur plus de 600 hectares, est en partie exploitée pour produire de la tourbe à usage horticoles. C'est dans ce contexte que Florentaise a racheté l'usine bordant cette tourbière en 2015. Pour respecter ces écosystèmes fragiles, nous extrayons et restaurons la tourbière en nous conformant à l'arrêté préfectoral délivré par la préfecture de la Manche.

Les tourbières jouent un rôle important en tant que puits de carbone car elles stockent le carbone qui a été absorbé par les plantes pendant leur croissance. **Un hectare de tourbière d'une profondeur d'un mètre renferme 700 tonnes de carbone, soit quatre fois le volume de carbone capturé dans un hectare de forêt !**

En 2026, la station de pompage, gérée par Florentaise, devra être arrêtée. **D'ici là, nous continuerons à extraire et à stocker la tourbe de Baupte, notamment pour le marché des champignons. Ce marché est confronté à un problème majeur, car en dehors des tourbières que nous exploitons actuellement, il n'existe pas d'alternative en France.**

Une fois les tourbières françaises fermées, la seule tourbe disponible sera celle provenant des pays baltes. Mais les choses bougent, aussi bien chez Florentaise, grâce à nos recherches de substituts, qu'à l'échelle européenne avec plusieurs projets lancés.

**Après 2026, un projet de réhabilitation sera lancé par le parc naturel régional.**

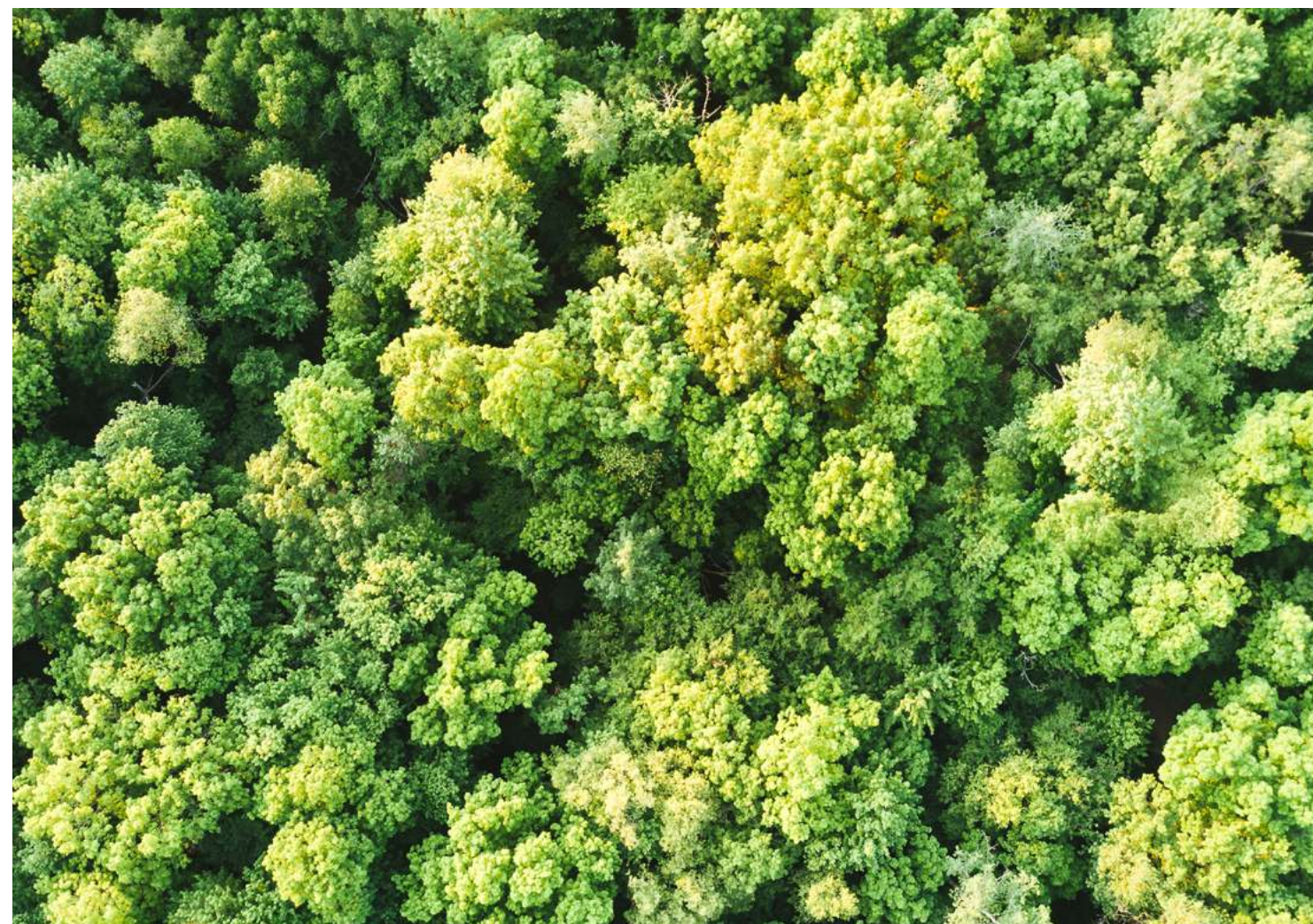




... et les forêts



Dans sa volonté d'aller toujours plus loin pour réduire son impact sur l'environnement, la famille Chupin a décidé de faire gérer les forêts du groupe Florentaise, ainsi que ses propres bois privés, **soit un total d'environ 100 hectares, à la société Neosylva.**



Cette entreprise accompagne les propriétaires forestiers privés dans la mise en valeur de leurs forêts sur le long terme.

**Notre objectif commun : investir dans le renouvellement de nos forêts, travailler à une meilleure intégration des acteurs de la filière et assurer une meilleure valorisation des bois et des services socio-environnementaux associés à la forêt.**

# Témoigner

... et partager nos bonnes pratiques

En 2022, l'ADEME (Agence de la transition écologique) a réalisé une étude nationale **sur les bénéfices économiques liés à l'éco-conception.**

L'éco-conception est une approche qui intègre les aspects environnementaux dans les processus de conception et de développement de produits et de services, dans le but de réduire leur impact sur la planète.

Cette étude, composée de deux parties - une première qualitative et une seconde

quantitative - a été menée auprès d'un large échantillon d'entreprises, parmi lesquelles figure Florentaise.

Seize entreprises, dont Florentaise, ont été sélectionnées pour illustrer leurs démarches respectives. Une vidéo a été réalisée fin octobre 2022, dans laquelle Antoine Chupin, vice-président du Groupe, et Thomas Baudouin, directeur commercial Pro, ont eu l'opportunité de parler de notre **stratégie bas carbone, de nos alternatives à la tourbe et de nos objectifs pour les années à venir.**



Scannez le QR code pour découvrir la vidéo



# Imaginer

... un monde sans plastique

À la fin de l'été 2022, une étape prometteuse nous attendait : l'installation d'une ensacheuse pour sacs papiers dans notre usine de Saint-Mars-du-Désert !

Une opération d'envergure, avec des machines impressionnantes, qui nous ont permis de réaliser **nos premiers essais d'ensachage de supports de culture en sac papier à grande échelle.** Nous sommes très satisfaits de ces premières expérimentations et

des différents types de papier sélectionnés. À présent, nous nous concentrons sur la résistance de ces sacs dans le temps et en fonction des conditions de stockage, afin de proposer une gamme de produits jardin sans plastique. Une révolution demande du temps, c'est pourquoi nous la construisons méthodiquement, étape par étape, afin de préparer le rayon supports de culture de demain !





## Soutenir

### ...en offrant nos produits

Chaque année, nous soutenons un maximum d'initiatives et d'associations liées au monde du jardin. Que ce soit au niveau local ou national, ces partenariats nous permettent de sensibiliser un grand nombre de personnes à différentes problématiques, notamment celle de la protection de l'environnement et de la préservation des ressources. C'est également une occasion pour nous de valoriser des produits fabriqués en France, à partir de matières premières locales et renouvelables.

**Cette année, nous avons offert plus de 22 m<sup>3</sup> de terreaux, d'amendements et de paillages.**



### ... en participant financièrement

Soutenir, c'est aussi aider financièrement pour concrétiser nos engagements sociaux et sociétaux. A travers notre fondation Jard'in Cité, nous veillons à épauler plusieurs projets en lien avec le milieu du végétal. De notre point de vue, les aider est une responsabilité éthique pour les entreprises, mais aussi une opportunité de créer de la valeur partagée, tout en contribuant à un avenir durable pour tous.

Lors du Comité de gestion RSE le 20 septembre 2022, nous avons décidé d'apporter notre soutien aux projets suivants :

#### LES JARDINIERS D'AUTEUIL

Destinée à des jeunes de 16 à 25 ans, cette formation pré-qualifiante en espaces verts et/ou en maraîchage leur permet de travailler sur leur projet professionnel pendant une durée de 7 mois (dont 2 mois de stage en entreprise) et plus largement sur leur projet de vie. En effet, Jardiniers d'Auteuil aide les jeunes à prendre conscience de leurs difficultés et à y remédier : travail autour de la santé, de la mobilité, du logement, de la communication, de l'estime de soi, avec l'objectif d'une insertion sociale et professionnelle. Le chantier d'insertion est la première marche vers une insertion professionnelle durable, mais oeuvre également au développement de citoyens responsables (soutien à hauteur de 9 000 €).



#### LE POTAGER SAINT-JULIEN

Ce dispositif est une initiative d'insertion par le travail dans le domaine du maraîchage. L'idée est de proposer une activité professionnelle, un statut, un revenu mais également un accompagnement longue durée, afin de stabiliser les personnes sur différents aspects : travail, budget, logement et santé notamment (soutien à hauteur de 38 000 €).





# Participer

## ... aux initiatives locales

Depuis de nombreuses années, Florentaise s'implique énormément dans et pour son territoire. **Il est primordial pour nous de développer notre aura au sein de notre communauté géographique et auprès de nos pairs.** D'abord dans l'ultra-local via des associations interprofessionnelles, comme celle de l'AIM (Association Interprofessionnelle Marsienne) ou encore du Club Erdre et Gèvres, qui nous permet de communiquer au plus proche de notre siège social et de participer à des événements pour nous faire connaître des locaux. Une démarche qui attire des talents et leur offrant une proximité directe avec leur lieu de vie.

Mais notre engagement se fait également à l'échelle de la région. Nous faisons aussi partie du CJD (Club des Jeunes Dirigeants) d'Ancenis et de St-Nazaire, via Chloé et Antoine Chupin. Une entité qui accompagne les jeunes dirigeants à expérimenter l'entreprise humaine en s'appuyant sur l'échange et l'expérience de leurs pairs. Sans l'aide du CJD,

nous n'aurions peut-être jamais calculé notre bilan carbone en 2009 et lancé cette stratégie bas carbone qui nous distingue aujourd'hui.

Dans une plus vaste mesure, Florentaise compte parmi les DRO (Dirigeants Responsables de l'Ouest) et participe au Club ETI. Une solution pour grandir et s'améliorer. C'est avec les autres dirigeants de DRO que nous avons décidé de prendre une longueur d'avance en signant un pacte, en 2019, pour tenter d'atteindre les -50 % d'émissions carbone en 2030.

Mais cette implication n'est pas seulement celle de la Direction du groupe, elle rassemble aussi une partie des collaborateurs qui décident de s'engager dans ces diverses associations et clubs.

## LES COMMISSIONS COLLABORATEURS

Depuis 2021, des commissions collaborateurs sur différentes thématiques regroupent des membres du personnel de plusieurs entreprises.

L'idée : se retrouver une fois par mois, sur le temps du déjeuner, pour parler de la gestion du temps, du management, de la RSE, etc.

L'objectif : échanger des bonnes pratiques, pour grandir et s'épanouir individuellement, mais également collectivement, en les partageant au sein de sa propre entreprise.



## LE MFQM

Florentaise fait partie du Mouvement Français Qualité et Management, qui regroupe une grande diversité d'établissements et qui permet à nos collaborateurs d'améliorer leurs pratiques professionnelles en se basant sur le partage et l'échange lors d'ateliers, de formations ou encore de visites d'autres entreprises.



## DIVERS FORUMS

Nous sommes engagés dans le soutien d'initiatives locales visant à promouvoir l'emploi et le développement économique. C'est dans cette optique que Thomas Baudouin a participé aux Rencontres de l'Orientation et de la Formation qui ont eu lieu le 28 janvier 2023 à Saint-Mars-du-Désert.

Au cours de cette rencontre, des ateliers ont été organisés pour aider les jeunes à gagner en confiance, les accompagner dans la rédaction de leur CV et mettre en valeur leurs compétences. Nous sommes fiers de participer à de telles initiatives et nous considérons qu'il est important d'apporter notre soutien et notre expertise aux jeunes de notre territoire, en les aidant à se préparer pour leur avenir professionnel.



Notre présence dans ces différents réseaux demande du temps et de l'investissement professionnel mais aussi personnel. Néanmoins, les retombées sont si positives pour Florentaise et pour nos collaborateurs que nous ne pouvons qu'inciter les autres entreprises à s'investir dans de tels réseaux.



# Favoriser

## ... l'inclusion et l'insertion sociale

Chez Florentaise, **nous considérons la promotion de l'égalité des chances comme un enjeu essentiel**. C'est pourquoi nous avons fait le choix de travailler avec des ESAT (Établissements et Services d'Aide par le Travail), une décision qui s'est imposée naturellement. Nous sommes fiers de contribuer à l'insertion sociale et professionnelle des employés de ces établissements, en leur offrant l'opportunité de développer leurs compétences et leur expérience professionnelle.

Les retombées positives de ce choix sont multiples. Que ce soit dans l'entretien de nos locaux ou dans le conditionnement, les travailleurs en situation de handicap des ESAT font preuve d'un engagement sans faille et d'une motivation remarquable, ce qui apporte énormément à nos équipes. La qualité du travail accompli et les moments de partage entre nos collaborateurs et les employés des ESAT

renforcent notre volonté de collaborer davantage.

**Un grand merci aux ESAT Les Persedes, ESAT Nant'est, ESAT Tournière, ESAT De Marboz et Les Chemins De l'Insertion Des Grands Lacs.**



Convaincue que **l'emploi est un vecteur fondamental d'inclusion**, Florentaise a participé au DuoDay 2022. Cet événement vise à **sensibiliser l'ensemble de nos collaborateurs à la diversité des situations de handicap au travail, tout en offrant aux entreprises l'opportunité de découvrir de nouveaux talents** ! Pour notre première participation, nous avons eu le plaisir d'accueillir Chantal et Marsio sur notre site de Saint-Mars-du-Désert (44), ainsi que Vincent à Labouheyre (40), afin de leur faire découvrir nos métiers de technicien de maintenance et d'assistante administrative. Cet événement a été très apprécié par nos collaborateurs volontaires.

"Cette journée a été vraiment enrichissante pour moi. Vincent, que j'ai eu le plaisir d'accueillir, est adorable et curieux. Une rencontre très enrichissante !"

Fabrice à Labouheyre



Comme expliqué dans le volet «Environnement», chez Florentaise, nous avons choisi de faire appel à **plusieurs prestataires ayant un fort impact sociétal**, pour le recyclage de nos déchets. Un défi relevé avec succès sur notre plus grand site, celui de St-Mars-du-Désert (44), en collaborant avec la société ELISE et l'association Papiers de l'Espoir.



ELISE

Cette entreprise qui collecte les consommables de bureau et l'électronique, maintient son engagement social en créant des emplois durables pour les personnes en situation de handicap ou en difficulté d'insertion. Avec 525 employés travaillant sur ses sites, tous agréés en tant qu'entreprises adaptées ou entreprises d'insertion, ELISE poursuit son objectif de placer l'humain au centre de son activité.



LES PAPIERS DE L'ESPOIR

Association qui collecte localement le papier et le revend à des entreprises spécialisées dans le recyclage de ce flux. Les fonds provenant de cette vente permettent de financer des projets humanitaires et éducatifs en France, ainsi que dans les pays en voie de développement. En 2017, cette activité a contribué à la scolarisation de 20 000 enfants. Sachant qu'une tonne de papiers permet de financer 20 livres scolaires, en janvier 2023, Florentaise est fier d'avoir fourni 900 kg de papiers à cette association, soit près de 20 livres financés.



**Nous avons l'ambition de mettre en place ce système de tri sélectif amélioré dans toutes nos usines d'ici la fin de 2023.**



Toujours dans l'optique de favoriser l'insertion des jeunes dans le monde du travail tout en les inspirant, la première promotion du programme Sirius, proposé par Audencia (École Supérieure de Commerce), a été accueillie en avril 2023 chez Florentaise. Ce programme vise à offrir une année de mise à niveau à des jeunes ayant obtenu un bac professionnel, afin de les préparer à intégrer le Bachelor d'Audencia. Durant cette rencontre, les étudiants ont pu découvrir le métier de fabricant de terreau bas carbone, visiter notre centre R&D et écouter des témoignages stimulants de collaborateurs, dans le but de les aider dans leurs futures recherches de stage et d'emploi.

Dans cette même optique de découverte, nous avons reçu, en mai 2023, différents représentants professionnels du réseau Erdre & Gèvres. L'objectif était simple : faire découvrir à ces professionnels de l'insertion et de la réinsertion nos différents métiers et nous faire connaître, pour trouver nos futurs talents localement.







# Social

## Rassembler

### ... pour s'entraider

Chaque année, nos équipes commerciales et marketing entreprennent une tournée des magasins commercialisant des terreaux, paillages et amendements. L'objectif est de réaliser une étude approfondie de l'offre du marché afin d'améliorer notre approche commerciale et nos innovations.

Cette veille est cependant limitée car nos équipes ne peuvent pas visiter tous les magasins de tous les départements de France. **Comme Florentaise possède une dizaine de sites répartis dans toute la France, nous avons décidé**

### ... pour mieux se comprendre et se connaître

L'année 2023, marque les 50 ans du Groupe Florentaise. Pour les célébrer, nous avons organisé un grand rassemblement sur les terres qui ont vu naître le groupe : Les Mauges. Ce séminaire, sur 2 jours, comptait 140 de nos collaborateurs, provenant des différentes entités du groupe. Au programme : des ateliers sur la qualité de vie au travail, des jeux, des soirées, mais aussi une présentation des enjeux et des objectifs de l'entreprise pour les prochaines années.

Un beau moment de convivialité et de cohésion, qui nous a aussi permis de construire ensemble des actions concrètes qui participeront à l'amélioration du bien-être des équipes au sein de l'entreprise.

**de solliciter nos collaborateurs partout en France en organisant un petit jeu-concours.** Leur mission était de nous envoyer un maximum d'information produit de magasins et en prospectus, avec à la clé des paniers garnis pour les plus actifs et motivés !

Malgré une participation timide, cet exercice sera renouvelé chaque année, car il nous a permis d'obtenir des informations intéressantes provenant de toute la France.





# Former

## ... faciliter et s'améliorer

En mai 2020, lors du déconfinement, un sondage a révélé que la très grande majorité de nos collaborateurs souhaitaient voir perdurer le télétravail.

Afin de pérenniser ce nouveau mode de travail au sein de notre société, tout en clarifiant les droits et devoirs de chacun, une charte de télétravail a été établie, **en insistant sur le droit à la déconnexion des salariés**.

**Ce choix nous a demandé d'améliorer et de faciliter l'exploitation de nos outils internes, notamment de notre ERP.**

Nous avons pour cela recruté une chargée de projet ERP, dont le rôle est de recueillir et d'analyser les besoins des utilisateurs afin de faire évoluer l'outil, de former nos collaborateurs et d'uniformiser les processus d'utilisation au sein du groupe.



Pour faciliter l'usage de notre ERP, un Flash'Digital a été créé, regroupant des astuces pratiques



Avec la mise en place du télétravail, **nous avons également instauré une solution de messagerie instantanée : Teams.** Son utilisation permet de faciliter les échanges formels et informels, **tout en réduisant notre empreinte carbone.** En améliorant la communication et la gestion de projet au sein des structures professionnelles, cette solution répond à un besoin existant. Les collaborateurs en déplacement ou travaillant à distance restent connectés au reste de l'équipe et sont informés de l'activité en cours.



Un recrutement, de nouveaux outils et de la formation interne dont l'objectif final est d'améliorer le bien-être des salariés dans l'exécution de leurs tâches, qui sont aujourd'hui majoritairement informatisées.

# S'engager

## ... auprès des jeunes

Florentaise, convaincue que l'alternance est la clé de la réussite, comptabilise 4 alternants, dans ses effectifs en 2022 : 2 techniciens de maintenance, 1 ergonome et 1 chargée de missions RSE.

**Faciliter l'insertion professionnelle des jeunes est un enjeu majeur pour l'entreprise** et représente un atout pour accompagner le développement de Florentaise.

## ... en local

Nous avons à cœur de contribuer activement au développement économique et social des régions où nos usines sont implantées. C'est pourquoi nous **privilegions l'emploi local en recrutant en priorité des salariés de nos régions.** Pour la plupart de nos usines, nous sommes situés dans des zones ultra-rurales avec une faible densité de population. Actuellement, nos salariés vivent en moyenne à une distance de 20 km de leur lieu de travail.

| SITE                   | NOMBRE DE KM MOYEN PARCOURUS PAR NOS SALARIÉS | MOYENNE DANS LE DÉPARTEMENT |
|------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------|
| TREFFORT (01)          | 14                                            | 23.3                        |
| PLONEVEZ-DU-FAOU (29)  | 27                                            | 24.4                        |
| LAVILLEDIEU (07)       | 21                                            | 21                          |
| ST-MARS-DU-DÉSERT (44) | 23                                            | 22.6                        |
| ANGERS (49)            | 13                                            | 22.3                        |
| COMBRÉE (49)           | 35                                            | 22.3                        |
| LOURESSE (49)          | 4                                             | 22.3                        |
| BAUPTÉ (50)            | 16                                            | 22.5                        |
| ST-ESCOBILLE (91)      | 23                                            | 21.6                        |
| LABOUHEYRE (40)        | 23                                            | 28                          |

## ... pour défendre nos valeurs

Pour l'Euro de football 2021, nous avons organisé une compétition de pronostics en interne. L'objectif pour nos collaborateurs était d'accumuler un maximum de points pour remporter l'un des lots mis en jeu. Cette initiative a été un véritable succès, avec la participation d'une grande partie de nos employés.

Nous avons l'intention de renouveler cette expérience pour la Coupe du monde 2022. Cependant, **nous avons pris la décision de boycotter cet événement qui se déroulait au Qatar.** Les conditions de travail déplorables des ouvriers sur les chantiers, ainsi que les multiples violations des droits

humains liées à cet événement, sont en totale contradiction avec nos valeurs éthiques.

À la place, nous avons organisé un quiz de connaissance sur notre entreprise. Les trois premiers gagnants ont remporté de magnifiques paniers garnis. L'objectif était de rappeler des informations clés de l'entreprise, tout en permettant à nos collaborateurs de se divertir. Nous sommes convaincus qu'une telle initiative **renforce notre culture d'entreprise et notre engagement en faveur d'un environnement de travail sain et équitable pour tous.**



# Investir

## ... pour fidéliser et motiver

En quelques années, le marché de l'emploi a beaucoup évolué. Les deux années de COVID ont bousculé le marché de l'emploi et nos pratiques. Aujourd'hui, nous sommes face à un marché du travail très concurrentiel, notamment sur les postes de manutention. Avec une entreprise qui continue son développement, nous nous devons d'être attractifs et surtout de fidéliser nos collaborateurs. C'est pourquoi, il était primordial de proposer une politique salariale compétitive et motivante pour nos équipes.

Quelques mesures phares ont été mises en place :

### DES AUGMENTATIONS GÉNÉRALES ANNUELLES POUR L'ENSEMBLE DE NOS ÉQUIPES

Depuis toujours, Florentaise agit directement pour **améliorer le pouvoir d'achat de ses équipes**. L'entreprise a décidé de revaloriser chaque année les salaires de l'ensemble de ses collaborateurs. Cette hausse générale représente un réel engagement de l'entreprise pour les remercier.

| DATE | VALORISATION DES SALAIRES EN %                                   | INFLATION EN % |
|------|------------------------------------------------------------------|----------------|
| 2013 | 2.5%                                                             | 0.90%          |
| 2014 | 1.2%                                                             | 0.60%          |
| 2015 | 0.7%                                                             | 0.10%          |
| 2016 | 0.7%                                                             | 0.20%          |
| 2017 | 1.1%                                                             | 1%             |
| 2018 | 1.5%                                                             | 1.85%          |
| 2019 | 1.9%                                                             | 1.11%          |
| 2020 | 1.6%                                                             | 0.5%           |
| 2021 | 0.5%                                                             | 1.6%           |
| 2022 | 2% pour les ouvriers/ETAM et 1% pour les cadres                  | 5.2%           |
| 2023 | 3.17% en moyenne pour les ouvriers et ETAM et 2% pour les cadres | NSP            |

### UNE RÉMUNÉRATION DE BASE AU-DESSUS DU SMIC

Dans un contexte d'inflation, nous souhaitons offrir à nos **collaborateurs une rémunération en phase avec les réalités économiques et sociales, tout en garantissant une qualité de vie décente pour chacun**. C'est pourquoi **Florentaise s'engage pour un salaire minimum supérieur de 2 % au SMIC**. Avec un marché du travail concurrentiel, nous espérons que cette mesure nous permettra de nous démarquer et d'attirer des personnes souhaitant se former et évoluer chez nous, tout en profitant d'un salaire de départ en adéquation avec la conjoncture économique.

### LA PRIME DE PARTAGE DE LA VALEUR

Depuis le lancement de la prime Macron en 2018, ayant pour but d'apporter un soutien financier aux salariés et aux employeurs, nous essayons chaque année de renouveler cette gratification.

En 2023, elle s'appelle désormais la Prime PPV, ou Prime de Partage de la Valeur. Et une nouvelle fois, Florentaise a versé une prime de **600 € net par personne**, ajustée en fonction du temps de présence entre le 1er avril 2022 et le 31 mars 2023.

Cette prime est aussi une manière de remercier nos collaborateurs pour leur engagement et le travail de l'année.

### LA MISE EN PLACE DE PRIME DE FORMATION

Avec une première vague de départ à la retraite dans nos usines, **la transmission des savoir-faire est un des enjeux majeurs pour l'avenir de notre entreprise**. Un enjeu couplé à la diversification des profils recrutés, qui implique des formations plus poussées sur nos métiers spécifiques.

C'est pourquoi, en 2022, **nous avons revu notre processus d'intégration et de formation des nouveaux embauchés**. Dans ce processus, une fiche de formation a été intégrée. Chaque nouvel arrivant est affecté à un salarié formateur volontaire, qui prend en charge son instruction sur son nouveau poste de travail, mais également sur les règles de sécurité.

### LA COOPTATION

Pour pallier à la difficulté de recrutement à laquelle nous faisons face dans certains secteurs géographiques, nous avons mis en place, en 2020, un système de cooptation. Depuis, nous avons eu 23 cooptations sur toute la France.

|                           |   |
|---------------------------|---|
| LAVILLEDIEU (07)          | 5 |
| LABOUHEYRE (40)           | 3 |
| SAINT-MARS-DU-DÉSERT (44) | 6 |
| BAUPTE (50)               | 1 |
| SAINT-ESCOBILLE (91)      | 8 |



### LE RENOUELEMENT DE L'ACCORD D'INTÉRESSEMENT

Fin 2022, Florentaise et le CSE ont renouvelé l'accord d'intéressement. Ce dispositif, conclu pour une durée de 3 ans, nous permet d'associer nos équipes aux résultats et à la réussite de notre entreprise. Le montant associé à cette prime est proportionnel au salaire perçu par chaque salarié au cours de l'exercice de référence.

Des mesures qui s'étalent sur l'année et qui permettent d'augmenter significativement la rémunération de nos équipes.

Pour valoriser ces gratifications, notre service RH réalise une fois par an un bilan personnalisé pour chaque salarié. La mise en place de ce récapitulatif annuel est très appréciée par nos collaborateurs.





## Innover

... pour garder une longueur d'avance

Depuis début 2023, nos terreaux pour chantiers urbains sont disponibles sur la plateforme BIM&CO !

### QU'EST-CE QUE LE BIM ?

C'est une **modélisation 3D d'un projet / bâtiment destinée aux architectes et maîtres d'œuvre, afin d'optimiser la collaboration et la communication entre tous les acteurs du chantier**. Cette maquette numérique est faite « d'objets », chaque « objet » porte ses données et caractéristiques techniques.



Scannez le QR code  
pour découvrir  
nos objets BIM

... pour préparer les terreaux de demain

FLORENTAISE



Après un premier partenariat jusqu'en 2005, sous la marque Algoflash, les chemins de COMPO et de Florentaise se croisent à nouveau pour un partenariat 2ème génération. **Un partenariat basé sur un partage de nos savoir-faire et de nos compétences** et qui permet au groupe COMPO de bénéficier de notre maillage national pour réduire l'impact environnemental de son transport.

### POURQUOI DES OBJETS BIM FLORENTAISE ?

Afin de conforter sa dynamique d'innovations, **Florentaise est le premier fabricant de supports de culture à proposer ses solutions sur une plate-forme de téléchargement BIM**. Notre offre répond aux besoins en substrats et paillages des acteurs de la végétalisation urbaine. Cette solution nous permet de faciliter l'accès aux solutions Florentaise pour l'aménagement des espaces verts en milieu urbain.

Pour ce faire, nous avons choisi de travailler avec l'entreprise française BIM&CO, avec qui nous partageons l'envie de valoriser le savoir-faire français, tout en adoptant une stratégie bas carbone.

Mais également de notre expérience sur la fabrication de matériaux durables et de qualité professionnelle.

Le démarrage de la production a commencé en janvier 2023, sur 3 sites principaux : Labouheyre (40) et Baupte (50) pour le terreau et Treffort (01) pour la fibre.

Aujourd'hui plus de 10 000 palettes, 1 200 quarts de box, 3 000 cartons et 14 000 m3 de fibres ont

été produits pour COMPO.

Malgré une mise en place qui a demandé à nos usines quelques ajustements, nos sites ont réussi à s'adapter aux process spécifiques et relever le défi.

Nos collaborateurs ont également dû se former à un nouveau logiciel (SAP), ainsi qu'à une nouvelle méthode d'étiquetage.

A l'automne 2022, les équipes commerciales de COMPO sont venues découvrir notre usine de St-Mars-du-Désert (44) et notre centre R&D. Une belle occasion pour nos équipes de se rencontrer.

Merci aux collaborateurs des deux entités pour leur travail et leur coopération !



Labouheyre (40)



Baupte (50)



# Satisfaire

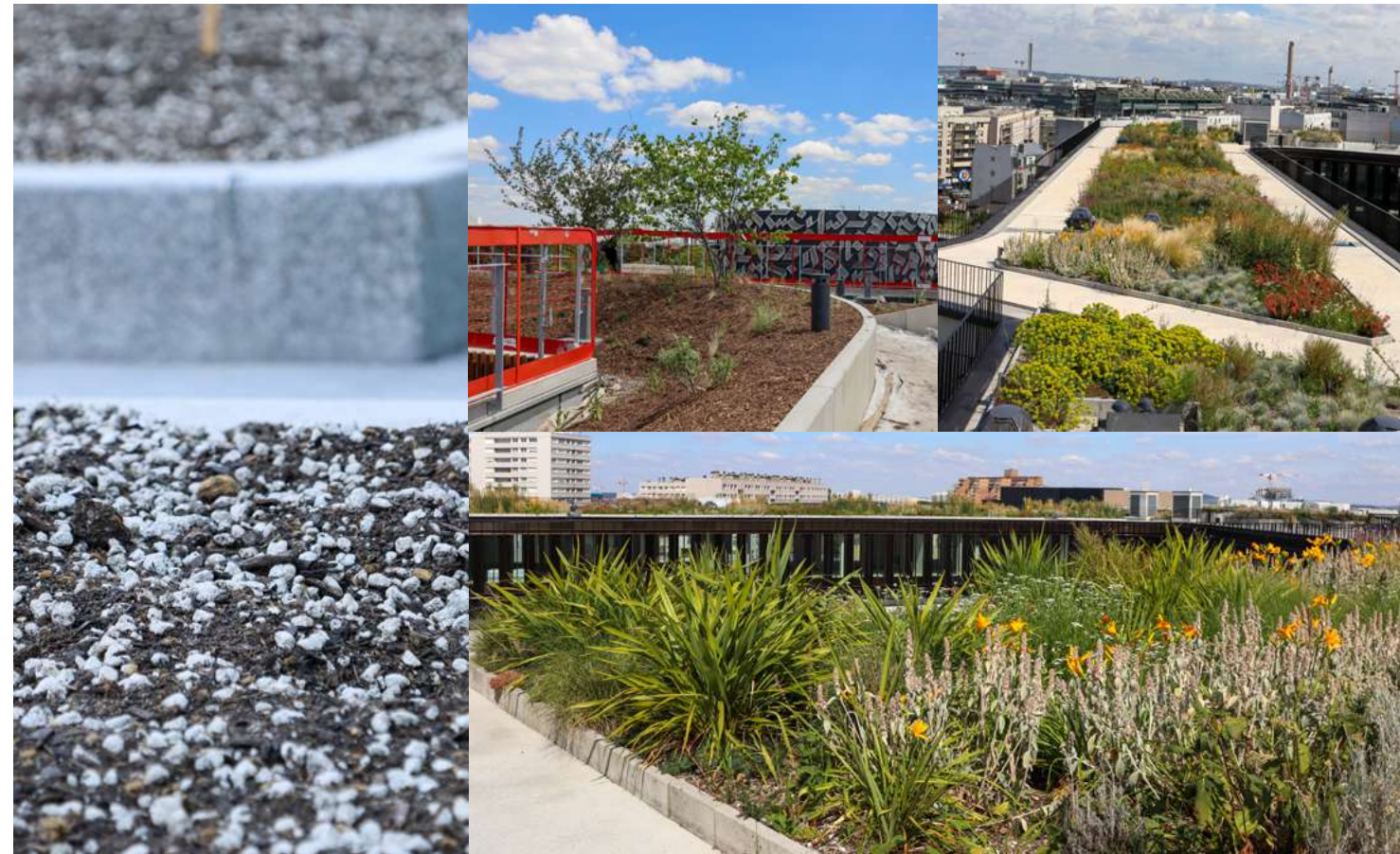
## ... nos clients

Chaque année, nous nous rendons chez nos clients professionnels pour recueillir leurs retours sur nos produits et immortaliser leur processus de création.

**Ces visites nous procurent une compréhension approfondie de leurs besoins, ce qui nous permet d'améliorer nos solutions et adapter nos produits à leurs exigences spécifiques.**

En juillet 2022, Fanny et Margaux de l'équipe marketing ont accompagné Fabrice de l'équipe commerciale à Paris pour

effectuer une visite de chantiers de végétalisation urbaine. L'objectif de ce voyage était de réaliser plusieurs séances photo et des interviews vidéo afin de documenter l'état actuel des projets, de promouvoir le travail de nos clients et surtout, de démontrer notre expertise à de futurs clients. Ces communications visuelles, qu'elles soient sous forme de photos ou de vidéos, jouent un rôle essentiel pour susciter l'intérêt pour nos services et nos produits, tout en renforçant notre position sur le marché.



## NOS CLIENTS À L'HONNEUR

### L'Atelier Gabriel

Cette visite parisienne a été l'occasion d'aller rencontrer Gabriel Rochard, créateur de l'Atelier Gabriel. Les jardins que l'Atelier crée, sont conçus et réalisés en tenant compte de l'empreinte écologique qu'ils génèrent. Les matériaux et les fournitures sont pensés et sourcés pour être le plus local et le plus renouvelable possible. **Le maillage national de Florentaise, nous permet d'être proche de nos clients.** Ici par exemple, les substrats livrés pour l'Atelier sont produits dans notre usine de Saint-Escobille (91) à quelques dizaines de kilomètres de la place Vendôme, un vrai gain écologique en termes de transport !

Sur ce chantier il y avait plusieurs contraintes à prendre en compte :

- Un seul substrat pour une grande palette de végétaux
- Un substrat avec un bon pouvoir de réhumectation
- Un substrat léger face aux problématiques de portance
- Des conditions d'accès et de livraison compliquées

C'est pour cela que **notre substrat de végétalisation urbaine URBA1200 a été proposé**, sa composition lui permet de répondre parfaitement aux questions de portance tout en étant capable de subvenir aux besoins des végétaux.

### Les pépinières Laforet

En novembre dernier, nous avons rendu visite aux Pépinières LAFORET Jeunes Plants aux Sorinieres, près de Nantes (44).

C'était l'occasion de discuter avec eux de l'évolution de leur utilisation de substrat **et de leur passage au terreau sans tourbe.**

L'utilisation d'un mélange composé uniquement de matières premières locales et renouvelables, le VEVI, s'est imposée à eux naturellement, notamment dans **une volonté de sécurisation de leurs approvisionnements et dans une démarche d'une production plus vertueuse.**

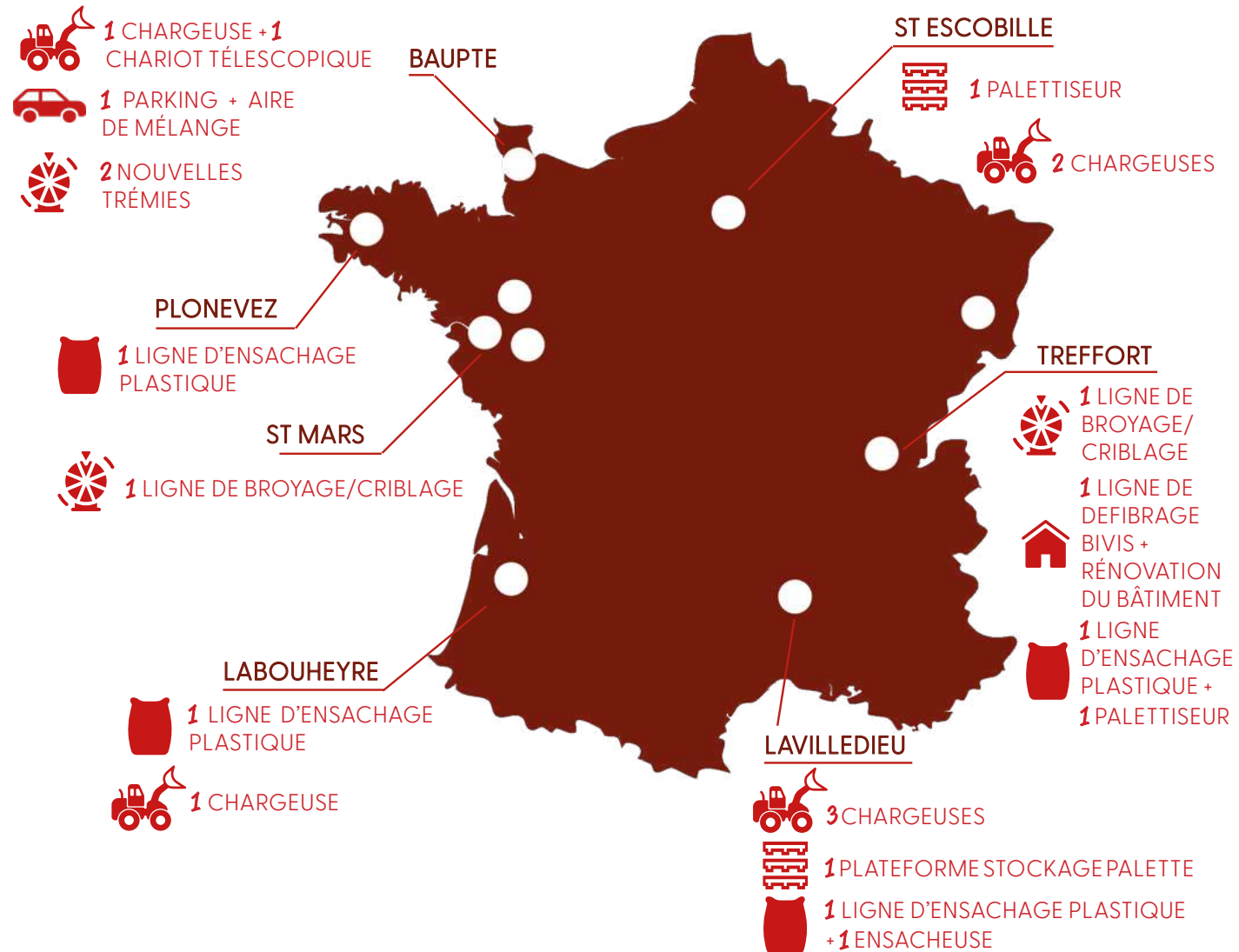




# Se développer

... en renforçant et modernisant nos outils de production en France

Afin de produire plus et mieux, de nombreux travaux et investissements sont nécessaires chaque année. Voici ceux réalisés entre juin 2022 et juin 2023 :



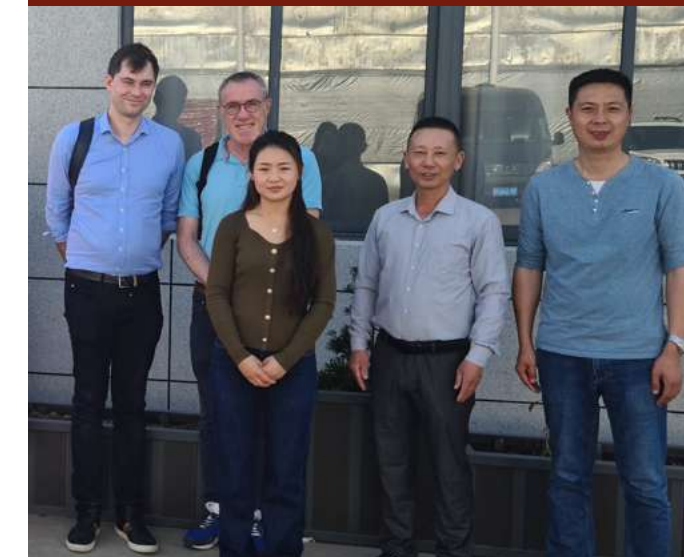
... mais aussi à l'international

« En Europe, la fibre de bois est aujourd'hui considérée comme une matière première incontournable auprès des fabricants de substrat. La qualité d'Hortifibre®, notre fibre phare, n'est plus à démontrer et porte une partie de notre marché en France.



En Asie, et plus particulièrement en Chine, notre stratégie d'opter pour des terreaux sur mesure, fabriqués localement, permet à Fulan (notre entité sur place), d'être aujourd'hui le plus gros fabricant de supports de culture dans le pays. Notre aura sinitique ne cesse de grandir, drivée par les cultures de petits fruits, très populaire en Chine. »

Antoine CHUPIN



EN ASIE :

**195 000 M<sup>3</sup>**

DE SUPPORTS DE CULTURE VENDUS EN CHINE EN 2022

SOIT **+44%** VS N-1

**+7.5%**

DE VENTE D'HORTIFIBRE® VENDUS VERS LA CHINE ET L'INDE VS N-1

LE SAVIEZ-VOUS ?

Aujourd'hui, en Europe et en Asie, la majorité de la tourbe est importée depuis les pays baltes. Notre stratégie d'exporter en Chine notre fibre de bois Hortifibre® est un double succès. En plus de réduire grandement l'utilisation de tourbe dans les terreaux, nous arrivons à obtenir de fortes réductions des coûts de transport. En effet, un container peut contenir plus de 800m<sup>3</sup> d'Hortifibre®, contre 300m<sup>3</sup> de coco et 130m<sup>3</sup> de tourbe !





# 10 ans déjà !

En 10 ans, les sujets sur lesquels nous travaillons et les actions menées ont évolué, mais la finalité reste la même : la transparence et la qualité pour nos clients, en préservant notre environnement.

Aujourd'hui, beaucoup d'entités communiquent autour de leur stratégie "RSE", mais au final, effleurent à peine le sujet. Pour Florentaise la RSE va au-delà du tri des déchets, ou de l'installation de ruches. Pour nous, c'est avant tout construire une entreprise et des relations durables, en anticipant des

choix politiques ou sociétaux futurs. En 1992, nous avons déjà subi la fin d'une activité et aujourd'hui notre devoir est d'assurer une pérennité à l'entreprise, à nos collaborateurs, mais surtout proposer des solutions durables à nos clients.

Je pense que c'est tous ensemble que nous devons travailler à la durabilité de nos métiers, devancer les lois et les choix politiques et être les moteurs des changements de demain. Nous espérons ici inspirer le marché et permettre à nos clients de nous challenger pour aller toujours plus loin. Nous

sommes convaincus que les alternatives écologiques peuvent être de qualité équivalente, tout en étant économiquement compétitives. C'est tout le fond de notre travail.

C'est cette voie que nous avons choisie et le travail de mesure et d'analyse réalisé par nos équipes montre que nous avons eu raison et que nous gardons toujours une longueur d'avance. Et nous sommes heureux de voir que d'autres entreprises s'y engagent également. Plus nous serons nombreux à créer des actions à impact, plus nous inspirerons les autres à agir de

même. Il en va de la survie des générations futures.

Voilà ce qu'est pour nous la durabilité : un mode de développement qui répond aux besoins du présent, sans compromettre les capacités des générations futures à répondre aux leurs.

Chloé Chupin







**FLORENTEAISE**

**TÉL : 02 40 77 44 44**  
**LE GRAND PÂTIS**  
**44850 SAINT-MARS-DU-DÉSERT**

**WWW.FLORENTEAISE.COM**